

AG Informationskompetenz in Niedersachsen

Workshop "Informationskompetenz in Niedersachsen"

Titel: Clever Finden statt nutzlos Surfen: von der Medienkompetenz zur Informationskompetenz

Themen:

0. [Einleitung](#) und Hintergrund
1. [Begriffsdefinitionen](#): Medienkompetenz, Informationskompetenz, Digitale Kompetenz
2. Aufgabe, Herausforderung, [Praxis-Beispiele](#) für fehlende Informationskompetenz
3. [Informationskompetenz als Schlüsselkompetenz](#), Informationskompetenz in den Curricula
4. [Netzwerke](#), Kooperationen, 'Arbeitsteilung'
5. [Multiplikatorenkonzepte](#), 'Teach the Teacher'
6. [Usability](#), Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit von Informationssystemen
7. [Beispiele](#), Projekte und Angebote aus Niedersachsen
8. Vermarktung des Themas, [Internes Marketing](#)
9. Verbindlichkeit, [Nachhaltigkeit](#), Zielvereinbarungen
10. [Thesen](#) für die konzeptionelle Planung
11. [Handlungsempfehlungen](#) (Fazit und Zusammenfassung von 1-10)
12. Literatur / [Quellenangaben](#)

[Querschnittsthemen](#): z.B. EU "Digitale Kompetenz"